



Energy Med - Fare Rete per la Sostenibilità

Pasquale Rovito Responsabile R&S EAV - Napoli 29/3/2019

Efficientamento
energetico in EAV
argomenti trattati
efficacemente dai
miei colleghi

Ing. Cosimo Maisto e Dott. Paola Villano

*Lavori di RELAMPING per il miglioramento
dell'efficienza energetica di stazioni e fermate*

- Servizio fotovoltaico

*Realizzazione di impianti fotovoltaici per un totale
di 2.375 kWp*

- Manutenzione e gestione

*Gestione manutenzione ordinaria di impianti di
illuminazione*

*Gestione manutenzione ordinaria di impianti
fotovoltaici*

Approvvigionamento e fornitura energia elettrica

- Servizio energia

Manutenzione cabine MT/bt

- *Sistema per l'individuazione di indicatori di spesa e consumo*

Un
approccio
diverso

DESIGN THINKING

A FRAMEWORK FOR INNOVATION

EMPATHIZE
Innovation should be
human-centered.

IDEATE
Innovation is born
from a clash of ideas.

DEFINE
Innovation should
solve a problem.

TEST
Innovation should
be refined.

PROTOTYPE
Innovation should
be brought to life.





Operare in modo *"utentecentrico"*

Si tratti di un sistema per gli insiders
o per i clienti bisogna operare
mettendo al centro le esigenze
dell'utilizzatore



Mettersi in gioco

L'Hackathon di Gesac al quale abbiamo partecipato con il progetto Airmob sviluppato insieme a un Ricercatore della Federico II



Hackaton Gesac

- La **sostenibilità** è la caratteristica di un processo o di uno stato che può essere mantenuto a un certo livello indefinitamente.
In ambito **ambientale, economico e sociale**, essa è il processo di cambiamento nel quale lo sfruttamento delle risorse, il piano degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e le modifiche istituzionali sono tutti in sintonia e valorizzano il potenziale attuale e futuro al fine di far fronte ai bisogni e alle aspirazioni dell'uomo
- “La sostenibilità può anche essere definita come un processo socio-ecologico caratterizzato dal desiderio di perseguire un ideale comune”



Un progetto per
condividere informazioni

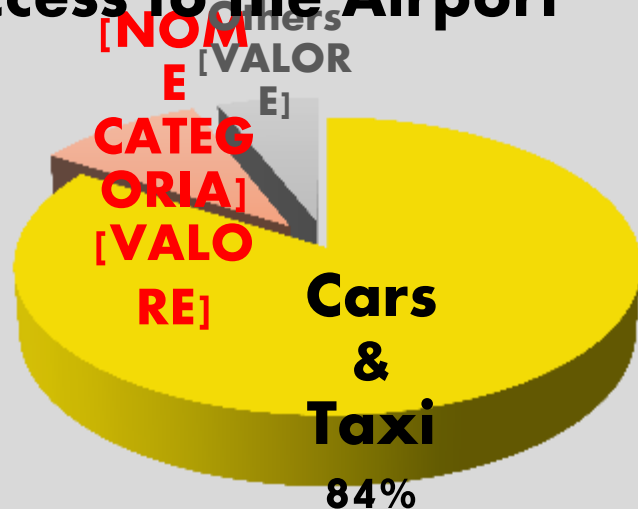

AIRmob

Skytanking

Information for
Travelers and
Operators

Il Problema di una Comunicazione non capillare e priva di fluidità

Access to the Airport



- Need of information
- Need of coordination
- Need of reliability



Interagire

La realizzazione di città tecnologiche e interconnesse è una priorità rilanciata con forza anche dalla Commissione europea, che ha più volte esortato le amministrazioni locali e regionali ad utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per migliorare l'efficienza energetica in numerosi settori tra cui la logistica, l'edilizia e i trasporti.

[Le grandi realtà del territorio possono interagire per raggiungere obiettivi comuni](#)



L'importanza delle informazioni

Qual è lo scenario futuro per le nostre smart cities? Immaginate una città in cui sia possibile evitare la coda al semaforo o conoscere in tempo reale l'inquinamento atmosferico della strada in cui camminiamo. O, ancora, immaginate di poter prenotare un parcheggio per la vostra auto anche nelle strade delle città più trafficate. Ebbene, nelle città smart di un futuro neanche troppo lontano esisteranno delle app che ci renderanno la vita molto più semplice



Paredes

A Paredes, nel Portogallo del Nord, [una città con un sistema operativo urbano](#). Tutti gli edifici saranno ecosostenibili grazie ad un milione di sensori che monitorano parametri come traffico o consumi di acqua e energia o segnalano incidenti o incendi alle autorità indicando le vie di fuga più vicine



Aarhus

"L'interdisciplinarietà del concetto di smart city proposta da Aarhus è il motivo della sua unicità: la città danese ha scelto di non concentrarsi solo sulla realizzazione di un modello tecnologico ma soprattutto su [un modello di business e di politiche che consenta alle autorità locale e al mondo delle imprese di utilizzare le tecnologie dell'informazione](#) in soluzioni di cui possano beneficiarne cittadini, imprese e policy maker"





Aarhus

Aarhus è smart perché...

ha coniugato tessuto imprenditoriale e scientifico con la partecipazione civica per programmare lo sviluppo urbano del futuro attorno a strutture simbolo che rappresentano, anche fisicamente, dei punti di aggregazione per la comunità scientifica e imprenditoriale locale

Migliorare la qualità percepita



Situazione
corrente:
NO approccio
sistemico



Estrema
frammentazione e
scarsa affidabilità
delle informazioni:

Grandi provider
(google, moovit,...)
Provider locali
(Giranapoli,
VisitNaples,...)
Iniziative delle singole
aziende (GoEAV,
FlyNap,...)



Servizi di vendita
frammentati e
talvolta incongruenti:

Singoli operatori
(Campania Express,
Cuma Express)
Campania Artecard
Consorzio Unico



Estrema difficoltà a
proporre/implementare
servizi a valore aggiunto

Visione progetto "Le tre porte"

Coordinarsi per creare una piattaforma di riferimento per l'accesso alla città di Napoli



Obiettivi e scopi



INTEGRARE L' «OFFERTA» DI
SERVIZI DEGLI OPERATORI
COINVOLTI NEL PROGETTO



STANDARDIZZARE LE
INFORMAZIONI



DIVENTARE UN RIFERIMENTO
FORNENDO INFORMAZIONI
INTEGRATE, ACCESSIBILI,
AFFIDABILI



PROMUOVERE/INTEGRARE I
CANALI DI VENDITA ATTUALI

Migliorare la qualità percepita





Implementazione operativa: esigenze dei partecipanti

- Gestori di HUB (Porto, Aeroporto)
- Operatori del Trasporto (ANM, EAV, Trenitalia)

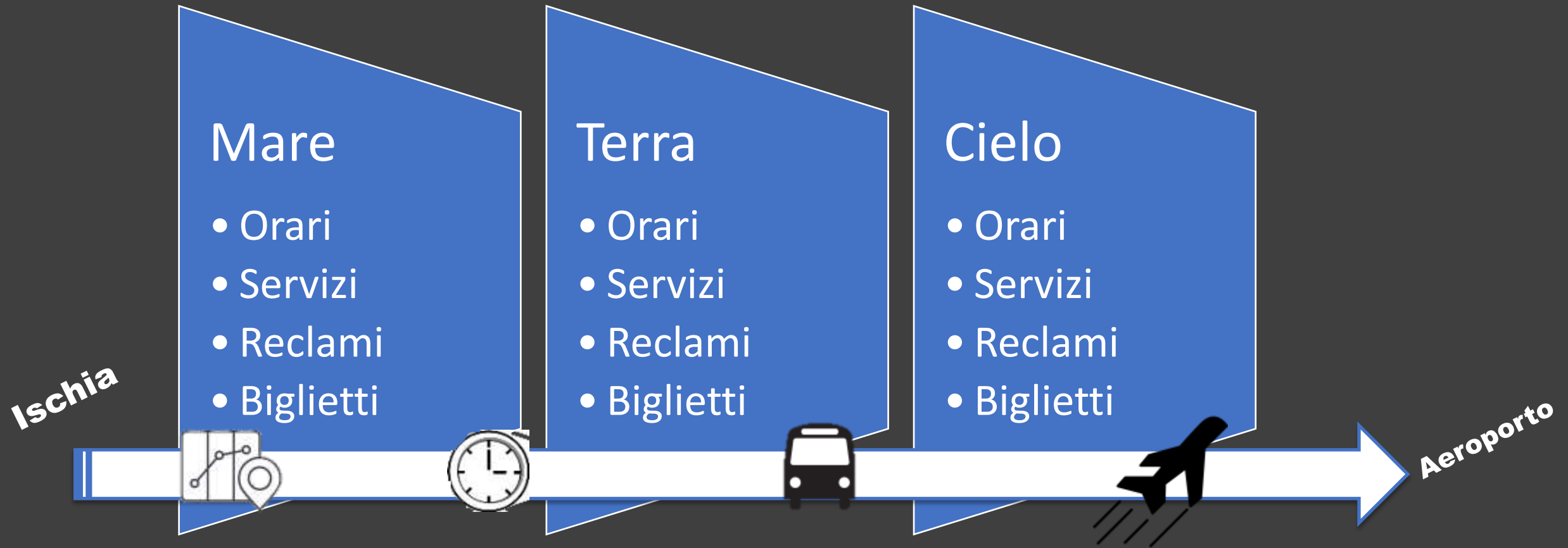


Implementazione operativa: Mappatura dell'esistente

- Informazioni dagli operatori: cosa esponete? in che modo?
- Canali di vendita: cosa posso acquistare? in che modo?



Implementazione operativa: uno standard comunicativo



Un unico layout con standardizzazione delle info verticali e interazione orizzontale per il Point to Point

Implementazione operativa: immediata riconoscibilità on site

- Unico layout con standardizzazione delle info verticali e interazione orizzontale per il Point to Point



10K

800.000 contatti annui



LOGO E
IMMAGINE
COORDINATA
10K



TOTEM – 15 K 10 MLN di
contatti annui in APT



Implementazione operativa: Integrazione in una unica piattaforma tecnologica

“Un contenitore di Info statiche e dinamiche per ognuna delle Porte che si interfacci direttamente ai sistemi già esistenti”

AIRMOB - Airport Access Hack 2018





Siti web partner



Notifiche push



Canali social
10 K annui – 1,2 MLN contatti

Implementazione operativa: comunicazione digital diffusa

Implementazione operativa: risultati



- ✓ Muoversi tra i tre principali hub cittadini diventerà più semplice
- ✓ Utilizzo del sistema del TPL più razionale
- ✓ Aumento della consapevolezza sulle dinamiche del sistema di trasporto



RESPONSIBLE AND
SUSTAINABLE CHOICES



Business model

Benefici

- Miglioramento della customer experience
 - Maggiore disponibilità a pagare
- Aumento della utilità percepita dei servizi implementati
 - Maggiore probabilità di scelta
- Aumento dei servizi implementabili

Costi

- Implementazione della piattaforma tecnologica
- Branding, materiale pubblicitario, campagna marketing
- Acquisto hardware di stazione dedicato (non obbligatorio)

Piccoli investimenti – Grandi ritorni



A SMALL
INVESTMENT
MAKES A BIG
DIFFERENCE!

